

## CONVENZIONE 2026 (Linee Programmatiche)

### TRA

Regione Marche, con sede legale in Ancona, rappresentata dalla dott.ssa Stefania Bussoletti, nella sua qualità di Direttore del Dipartimento Sviluppo Economico

### E

Camera di Commercio delle Marche, con sede legale in Ancona, rappresentata dalla dott.ssa Deborah Giraldi, nella sua qualità di Segretario Generale

di seguito indicate come “le Parti”.

### PREMESSO CHE

- la Regione Marche, nell’ambito delle proprie competenze istituzionali, sostiene l’innovazione e la competitività delle imprese, anche favorendo processi di internazionalizzazione volti a garantire il consolidamento dei mercati di riferimento e la penetrazione in nuovi Paesi potenzialmente strategici per i principali ambiti produttivi del territorio regionale, con particolare attenzione agli ambiti indicati nella Strategia di specializzazione intelligente della Regione Marche in ricerca e innovazione (S3 2021-2027), attraverso la realizzazione di missioni di sistema istituzionali ed imprenditoriali, B2B ed incoming da realizzarsi anche per il tramite del proprio ente strumentale ATIM – Agenzia per il Turismo e l’Internazionalizzazione delle Marche;
- la Camera di Commercio delle Marche, ai sensi del D.lgs. n. 219/2016, svolge sul territorio funzioni di *“sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività d’informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e startup, informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali...”* operando, in particolare, mediante il sistema delle proprie Aziende Speciali per lo sviluppo e l’internazionalizzazione delle filiere dell’agroalimentare, meccanica, legno-arredo e moda, anche attraverso la realizzazione di B2B ed incoming;
- le Parti prendono atto della proficua collaborazione pluriennale, rafforzata fin dal 2012 con la stipula del “Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative di internazionalizzazione organizzate da Regione Marche e Sistema Camerale Marche”, e confermano la volontà di proseguire e consolidare il partenariato tra la Regione Marche e la Camera di Commercio delle Marche a suo tempo avviato;
- ai sensi dell’art. 15 della Legge 241/1990 “le amministrazioni pubbliche possono sempre concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune”;
- ai sensi dell’art. 5 comma 6 del DL 50/2016 gli accordi conclusi tra Regione Marche e Camera di Commercio delle Marche sono esclusi dall’ambito di applicazione del codice degli appalti in quanto sono soddisfatte le condizioni previste all’art. 7 comma 4 del Dlgs 36/2023;

### VISTO

- la Legge Regionale n. 30 del 30 ottobre 2008 “Disciplina delle attività regionali in materia di commercio estero, promozione economica ed internazionalizzazione delle imprese e del sistema territoriale”, finalizzata in particolare a favorire la diffusione di una cultura economica e imprenditoriale che consenta il consolidamento della presenza e della competitività delle imprese marchigiane sui mercati internazionali, che prevede la realizzazione di iniziative promozionali e commerciali, tra cui la partecipazione della Regione Marche a manifestazioni fieristiche all’estero di rilevanza internazionale;

- il Decreto Legislativo n. 219 del 25 novembre 2016 “Attuazione della delega di cui all’articolo 10 della legge 7 agosto 2015, n. 214, che ha provveduto al riordino delle funzioni e del finanziamento delle Camere di Commercio, industria, artigianato e agricoltura”;
- la Legge Regionale n. 14 del 2 ottobre 2006 “Disposizioni sulla partecipazione della Regione Marche al processo normativo comunitario e sulle procedure relative all’attuazione delle politiche comunitarie;
- il Regolamento (UE) n. 2021/1058 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e al Fondo di coesione;
- il Regolamento (UE) n. 2021/1060 del Parlamento europeo e del Consiglio recante le disposizioni comuni applicabili ai fondi comunitari per il periodo di programmazione 2021-2027;
- l’Accordo di Partenariato tra Italia e Commissione europea relativo al ciclo di programmazione 2021-2027, approvato con Decisione di esecuzione della CE il 15 luglio 2022 e firmato il 19 luglio 2022, documento che rappresenta la cornice strategica di riferimento per la definizione del Programma 2021-2027;
- la Decisione C (2022) 8702 del 25 novembre 2022 con cui la Commissione europea approva il “Programma Regionale Marche FESR 2021-2027” per il sostegno a titolo del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale nell’ambito dell’obiettivo “Investimenti a favore dell’occupazione e della crescita” per la regione Marche in Italia;
- la DGR 42 del 31/01/2022 “Reg. (UE) n. 2021/1060. Approvazione della Strategia di specializzazione intelligente 2021-2027”;
- la DGR 203 del 22/02/2023 “Modalità attuative del Programma Operativo (MAPO) della Regione Marche – Programma Regionale (PR) – Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) 2021-2027”;
- la DGR 248 del 26/02/2024 “Modalità Attuative del Programma Operativo (MAPO) della Regione Marche – Programma Regionale (PR) Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) 2021 - 2027. Prima modifica”

## **LE PARTI CONCORDANO SU QUANTO SEGUE**

### ***Articolo 1***

Le premesse costituiscono parte integrante della presente Convenzione.

### ***Articolo 2 - Finalità***

La presente Convenzione è finalizzata a supportare la competitività delle imprese sui mercati internazionali, con particolare riferimento alle micro, piccole e medie imprese marchigiane che operano negli ambiti produttivi individuati nella Strategia regionale di specializzazione intelligente. L’intervento intende fornire alle imprese un supporto che prevede la realizzazione sinergica delle seguenti attività: iniziative di promozione e di internazionalizzazione delle imprese attraverso la partecipazione a fiere, ad eventi internazionali di promo-commercializzazione, ad incoming ed ai principali canali e piattaforme di e-commerce; missioni di sistema con la partecipazione di stakeholder regionali, nazionali, internazionali; iniziative ed eventi per diffondere tra le imprese la conoscenza dei mercati, delle opportunità di investimento, delle modalità di esportazione e di internazionalizzazione nei diversi paesi e per i diversi settori.

### ***Articolo 3 - Oggetto***

Gli interventi di cui si compone il quadro strategico della Convenzione sono organizzati sulla base di un Progetto, finalizzato alla partecipazione diretta a fiere ed iniziative promo-commerciali, composto da una pluralità di azioni di comune interesse e dall’individuazione del Soggetto Attuatore e delle risorse necessarie per la loro attuazione:

**PROGETTO PARTECIPAZIONE DIRETTA A FIERE ED INIZIATIVE PROMO-COMMERCIALI - Supporto integrato ai processi di internazionalizzazione**

Con questo Progetto, la Regione Marche intende sostenere e sviluppare la presenza - nei limiti e forme consentite dall'attuale quadro di riferimento normativo - delle imprese marchigiane nei mercati internazionali, accrescere le competenze e le conoscenze sui temi dell'internazionalizzazione, creare i presupposti favorevoli alla crescita del territorio attraverso la partecipazione a manifestazioni fieristiche ed iniziative di promo-commercializzazione. Tale Progetto ~~Linea~~, prevede la realizzazione del "Programma 2026 Fiere e iniziative promo-commerciali", riportato nell'Allegato A), secondo le modalità previste dal "Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative di internazionalizzazione organizzate da Regione Marche e Camera di Commercio delle Marche", di cui all'Allegato B). Le attività del Progetto verranno finanziate dalla Regione Marche, come riportato nell'art. 5, con le risorse previste nell'intervento 1.3.4.1 del "PR MARCHE FESR 2021/2027".

Eventuali varianti alle attività previste nel Progetto, che dovessero rendersi necessarie in corso d'opera, nonché ogni altro aspetto tecnico/amministrativo di particolare rilevanza, saranno valutate in accordo tra Regione Marche e Camera di Commercio delle Marche.

#### ***Articolo 4 - Modalità operative e impegni reciproci***

Le finalità di cui all'articolo 2 saranno perseguite attraverso le seguenti modalità:

##### **1. La Regione Marche si impegna a:**

in merito alle attività di cui al:

##### **Progetto partecipazione diretta a fiere ed iniziative promo-commerciali (Allegato A):**

- definire criteri e modalità da inserire nella manifestazione di interesse per l'individuazione delle imprese che parteciperanno alle fiere ed iniziative promo-commerciali di cui all'Allegato A);
- finanziare le attività con le risorse previste nell'art. 5;
- liquidare a seguito di specifica richiesta inviata dalla Camera di Commercio delle Marche, tramite la piattaforma informativa SIGEF, secondo le modalità ed entro i termini di seguito indicati, compatibilmente con le tempistiche del bilancio regionale:
  - a) richiesta di anticipo (facoltativa) di norma entro 90 giorni dall'avvio del progetto, pari al 40% del contributo concesso;
  - b) richiesta di liquidazione a stadi di avanzamento, fino ad un massimo del 55% del contributo concesso;
  - c) richiesta di liquidazione a titolo di saldo, pari al 5% del contributo concesso.

Il Dipartimento Sviluppo Economico della Regione Marche provvederà alla liquidazione del contributo di norma entro il 60° giorno successivo alla data di invio della richiesta subordinatamente all'espletamento dei seguenti adempimenti:

- 1) verifica della relazione tecnica della rendicontazione finanziaria in termini di spese effettivamente pagate e debitamente giustificate e della documentazione certificativa di spesa attestante la realizzazione del progetto correttamente caricata sul SIGEF;
  - 2) verifica ex post del rispetto del principio DNSH;
- svolgere funzioni di controllo volte a garantire il buon esito della partecipazione alle iniziative previste, al fine di verificare l'applicazione della presente Convenzione e la corretta realizzazione del relativo programma allegato, rispetto agli obiettivi indicati.

##### **2. La Camera di Commercio delle Marche si impegna a:**

in merito alle attività di cui al:

##### **Progetto partecipazione diretta a fiere ed iniziative promo-commerciali (Allegato A):**

- rispettare criteri e modalità indicati dalla Regione Marche da inserire nella manifestazione di interesse per l'individuazione delle imprese che parteciperanno alle fiere ed iniziative promo-commerciali di cui all'Allegato A);

- gestire operativamente la realizzazione del “Programma 2026 Fiere e iniziative promo-commerciali” riportato nell’Allegato A), per tramite delle proprie Aziende Speciali, in qualità di Soggetto Attuatore, sulla base della delega che verrà a loro conferita (Allegato C);
  - elaborare e divulgare la manifestazione di interesse per l’individuazione delle imprese che parteciperanno ad ogni singola iniziativa dell’Allegato A), riportando sempre il logo nazionale per la politica di coesione 2021-2027, l’emblema dell’Unione europea, dello Stato e della Regione Marche (disponibili sul sito internet del Fesr al seguente indirizzo: <https://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/Fondi-Europei/Per-i-beneficiari/Linee-guida-per-i-beneficiari-21-27> ), che dovranno essere esposti e visibili nello stand di ogni singola impresa, in modalità fissa e concordata con gli uffici preposti, unitamente al logo della Camera di Commercio delle Marche e delle Aziende Speciali, indicando la natura del finanziamento;
  - raccogliere i moduli di adesione e le quote di partecipazione a carico delle imprese;
  - procedere all’ammissione delle imprese partecipanti alle iniziative sulla base del “Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative di internazionalizzazione organizzate da Regione Marche e Camera di Commercio delle Marche” (Allegato B);
  - prenotare gli spazi espositivi e adempiere ai relativi aspetti organizzativi e contabili con l’ente organizzatore;
  - eventuali varianti al programma fiere ed iniziative promo-commerciali di cui all’Allegato A), dovranno essere tempestivamente comunicate alla Regione Marche e con la stessa concordate;
  - effettuare la rendicontazione delle spese attraverso l’utilizzo del sistema informativo regionale SIGEF all’indirizzo <https://sigef.regione.marche.it> e, in quanto beneficiaria di risorse a valere sul PR FESR Marche 2021-2027, rispettare gli obblighi previsti nel Regolamento UE 1060/2021, nonché da quanto disciplinato dai documenti attuativi emanati dall’Autorità di Gestione del Programma;
  - con la stessa modalità trasmettere alla Regione Marche, tramite la piattaforma SIGEF a conclusione di ogni singola iniziativa, relazione finale completa di documentazione contabile attestante costi sostenuti, pagamenti effettuati, elenco delle imprese partecipanti con relativa copia dei moduli di adesione, copia dei questionari di valutazione compilati da ogni singola impresa;
- Per lo svolgimento di tali attività saranno ammissibili le seguenti tipologie di spese, documentate da giustificativi di spesa intestati al soggetto attuatore:
- acquisizione di servizi relativi alla partecipazione a fiere ed eventi collaterali di promo-commercializzazione;
  - acquisizione di servizi relativi alla partecipazione ad iniziative e missioni economiche realizzate in Italia e/o all’estero;
  - acquisizione di servizi di marketing e di comunicazione;
  - spese generali (costi indiretti – Art. 54 let. a – fino al 7% dei costi diretti ammissibili).

#### **Articolo 5 - Durata e Risorse finanziarie**

La presente convenzione ha validità 1 agosto 2026 - 30 aprile 2027, salvo proroghe concordate. Non è previsto alcun tacito rinnovo.

Per l’attuazione della Convenzione 2026, la Regione Marche, si impegna a mettere a disposizione risorse pari ad Euro 1.200.000,00, di cui al PR MARCHE FESR 2021/2027 – ASSE 1 – OS 1.3 – AZIONE 1.3.4 - Intervento 1.3.4.1 – Supporto integrato ai processi di internazionalizzazione.

Le Parti, inoltre, stabiliscono che all’attuazione del Progetto potranno concorrere eventuali ulteriori risorse che si dovessero rendere disponibili nel corso dell’anno di riferimento.

#### **Articolo 6 - Proprietà dei dati**

La proprietà dei dati rimane in capo alle parti della presente convenzione che potranno utilizzarli per i propri fini istituzionali.

### **Articolo 7 – Firma**

La presente convenzione, a pena di nullità, è sottoscritta con firma digitale, ai sensi dell'articolo 24 del decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82, con firma elettronica avanzata, ai sensi dell'articolo 1, comma 1 lettera q-bis), del decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82, ovvero con altra firma elettronica qualificata.

### **Articolo 8 - Controversie**

Per eventuali controversie che dovessero sorgere dall'interpretazione o dall'esecuzione della presente convenzione o di quelle derivanti dagli atti aggiuntivi, le parti si impegnano a tentare preventivamente una risoluzione delle stesse in via amministrativa. In caso contrario il foro competente è quello di Ancona.

### **Articolo 9 - Recesso**

Alle parti è data facoltà di recesso dalla presente convenzione ai sensi dell'articolo 1373 del Codice civile.

### **Articolo 10 - Trattamento dei dati**

Le parti si impegnano a trattare i dati personali di reciproca provenienza unicamente per le finalità connesse all'esecuzione del presente accordo ai sensi del regolamento (UE) n. 679/2016.

### **Articolo 11 - Disposizioni Finali**

La presente convenzione è composta di n. 11 (undici) articoli.

Qualsiasi comunicazione relativa sarà effettuata per iscritto ed inviata a mezzo PEC ai recapiti che verranno forniti. Le Parti si danno reciprocamente atto che, qualora una o più clausole contenute nella presente convenzione dovessero essere ritenute nulle o comunque inefficaci, tale nullità o inefficacia non ne determinerà l'invalidità e la convenzione resterà pertanto valida ed efficace quanto alle restanti pattuizioni.

Data ..../.../.....

REGIONE MARCHE  
Dott.ssa Stefania Bussoletti  
*documento firmato digitalmente*

CAMERA DI COMMERCIO DELLE MARCHE  
Dott.ssa Deborah Giraldi  
*documento firmato digitalmente*